



DAPHNE COLLECTION

TIMELESS LUXURY



The outstanding elegance of Daphne, part of the Luxury bathroom furniture collection, finds its inspiration in the grace and exquisite craftsmanship of the Art Deco movement. Characterised by a high degree of modularity, Daphne is available in a number of different sizes, textures and finishes: gloss and matt lacquers, glass and - most recently - a selection of decorative mirror coatings. Vanities and matching tall units can be either wall-hung or floor-standing with the latter offering a choice of co-ordinating feet and handles. Daphne's majestic personality is perfectly captured in its fine detail such as the drawers which boast a cushioned closing system and inner dividers lined in sumptuous burgundy flocked velvet.

Дополнением к элегантности форм, вдохновлённых изысканностью и экзистенциальностью стиля Арт-Деко, является широкая вариативность размерной линейки элементов. Предлагается большой выбор модулей различной длины с возможностью выбора широкой гаммы отделок: лакированная глянцевая и матовая, стеклянная, в соответствии с тональностью цвета лака внутренней части мебели, а также новые декоративные стеклянные отделочные панели. Мебель из коллекции Daphne может быть как подвесной, так и напольной, богато украшенной сочетанием ручек и ножек с одинаковым геометрическим рисунком. Стиль и продуманность в деталях, вот основная характеристика данной коллекции: внутренние ящики, оснащённые доводчиками, по запросу могут быть дополнены внутренними лотками для хранения различных мелких принадлежностей, обтянутые велюром цвета бордо.

DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM

DECORATIVE GLASS FINISHES

Textural & Tactile



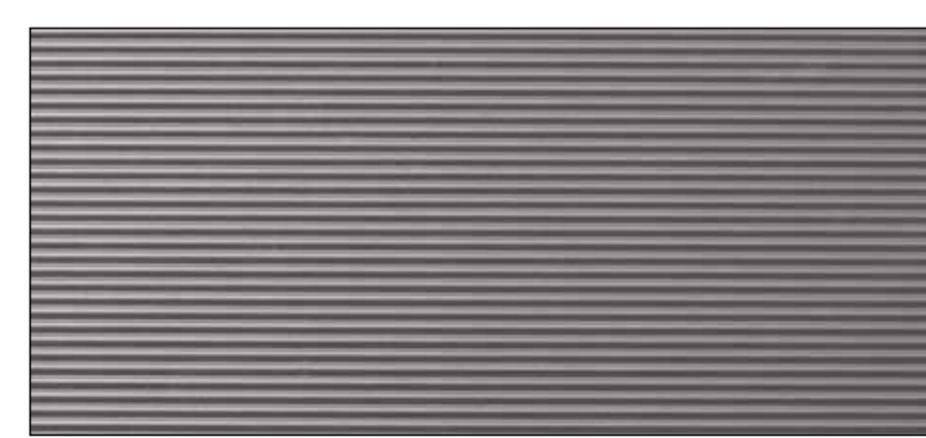
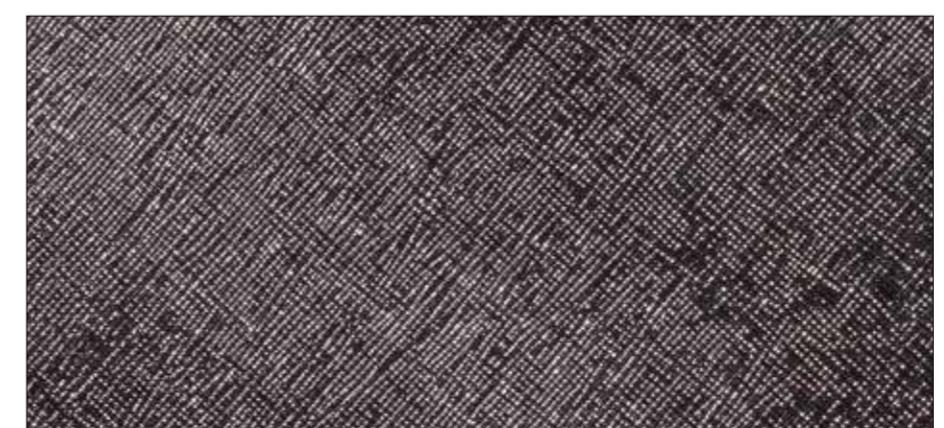
DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM



The desire to create unique and highly memorable design schemes has led to the demand for new finishes that convey a sense of opulence and exclusivity. As such, Oasis studio – the R&D division of the company – has created a series of exquisite and innovative new finishes for Daphne. These comprise glass featuring the application of fabrics and polymer coatings in various tones and decorative styles with the aim of bringing an elegant and ethereal quality to the various vanity compositions. These are complemented by an extensive range of accessories and matching items in decorative glass and precious metals: wall cupboards, mirrors with glass profiles, lamps, towel-holders, taps and sanitaryware all boasting harmonising finishes and colours. Additional dramatic effect is provided thanks to a selection of striking wall and floor coverings.



В желании создать уникальную и незабываемую атмосферу рождается необходимость новых отделок, которые придают элегантности и роскошности интерьеру. Отделу Oasis Studio, занимающемуся исследованиями и развитием компании, удалось воплотить в жизнь самые изящные и инновативные из них: сочетание стекла и ткани различных типов, цветов и рисунков придаёт лёгкость и изысканность всей мебельной композиции. Обстановку дополняют многочисленные аксессуары и предметы интерьера из стекла и драгоценных металлов: колонны, зеркала с стеклянными профилями, светильники, держатели для полотенец, смесители и сантехника. Каждый элемент сочетается не только между собой по цвету, но также с отделкой напольного и настенного покрытия, создавая эффект «как в кино».

DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM

PERSONALISATION

A wide choice of countertop washbasins





DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM



DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM

Сначала восьмидесятых до настоящих дней, благодаря некоторым архитекторам, которые проектировали ванные комнаты в общественных местах, которые вошли в историю, ванная комната вышла из запретной зоны, в которой она была ограничена до семидесятых, и стала занимать более важное место в доме. Из места, предназначенного для важных и быстрых функций, ванная комната превратилась в настоящую комнату, с большей площадью, и наконец стала полноценной зоной, где дизайн интерьера и архитектура стала более важной.

Клиенты стали более требовательны и выделяют важные бюджеты на меблировку ванной комнаты, неотъемлемую часть дизайна интерьера. В ванной комнате, естественно, возникают некоторые важные проблемы из-за технических аспектов; однако это не мешает выбору сложных и дорогих материалов и отделок, часто координируемых с общей обстановкой дома, для полного согласованного взгляда вплоть до мельчайших деталей.

Для тех, кто любит стиль «Salle de bain», вдохновленный Art Déco, очень важны яркие цвета и драгоценные материалы, например, мрамор разных пород. Затем глянцевые лаки с различными поверхностными текстурами, например «cannettate» или «diamantate», в сочетании с драгоценными металлами, золотом, бронзой, с матовой отделкой, антикварной, полированной или хромированной, для яркого черно-белого контраста, производящего впечатление.

Для тех, кто любит представлять ванную комнату с особенной роскошью, предлагаем зеркальное стекло Мурано, покрывающее створки и поверхности мебели, полностью выполненное вручную с прозрачной или черной окраской. Такая обстановка сопоставима с драгоценными камнями, скрещивающими изысканной отделкой; металлы подвергаются оцинкованной обработке, во избежания окисления.

«Salle de bain» - это ванные комнаты ваших снов, где каждая маленькая деталь спроектирована так, чтобы гармонично сочетаться с общим дизайном, черезвычайно сценографические, очень эффектные, как съемочная площадка.

**“SALLE
DE BAIN”
STYLE
BATHROOMS ARE
CINEMATIC IN
FLAVOUR AND
SCOPE**

From the beginning of the 1980s to more recent times, thanks also to certain architects who have been responsible for designing iconic bathrooms for public spaces, the bathroom has emerged from the sidelined environment it was up until the '60s to occupy an ever more important place within the home. From a space set aside for fleeting visits and essential functions, it has now assumed the status of a proper room, an area for well-being, with ever larger dimensions and where interior design has gained an extra significance.

Interior designers and architects service an ever more demanding clientèle who assign notable budgets to the furnishing of this room as an integral part of the overall design scheme. Decorating a bathroom naturally presents challenges largely due to its technical dimension; however, this in no way hinders the array of luxury materials and fine finishes available which are often coordinated down to the finest detail to merge seamlessly with the décor of the residence as a whole.

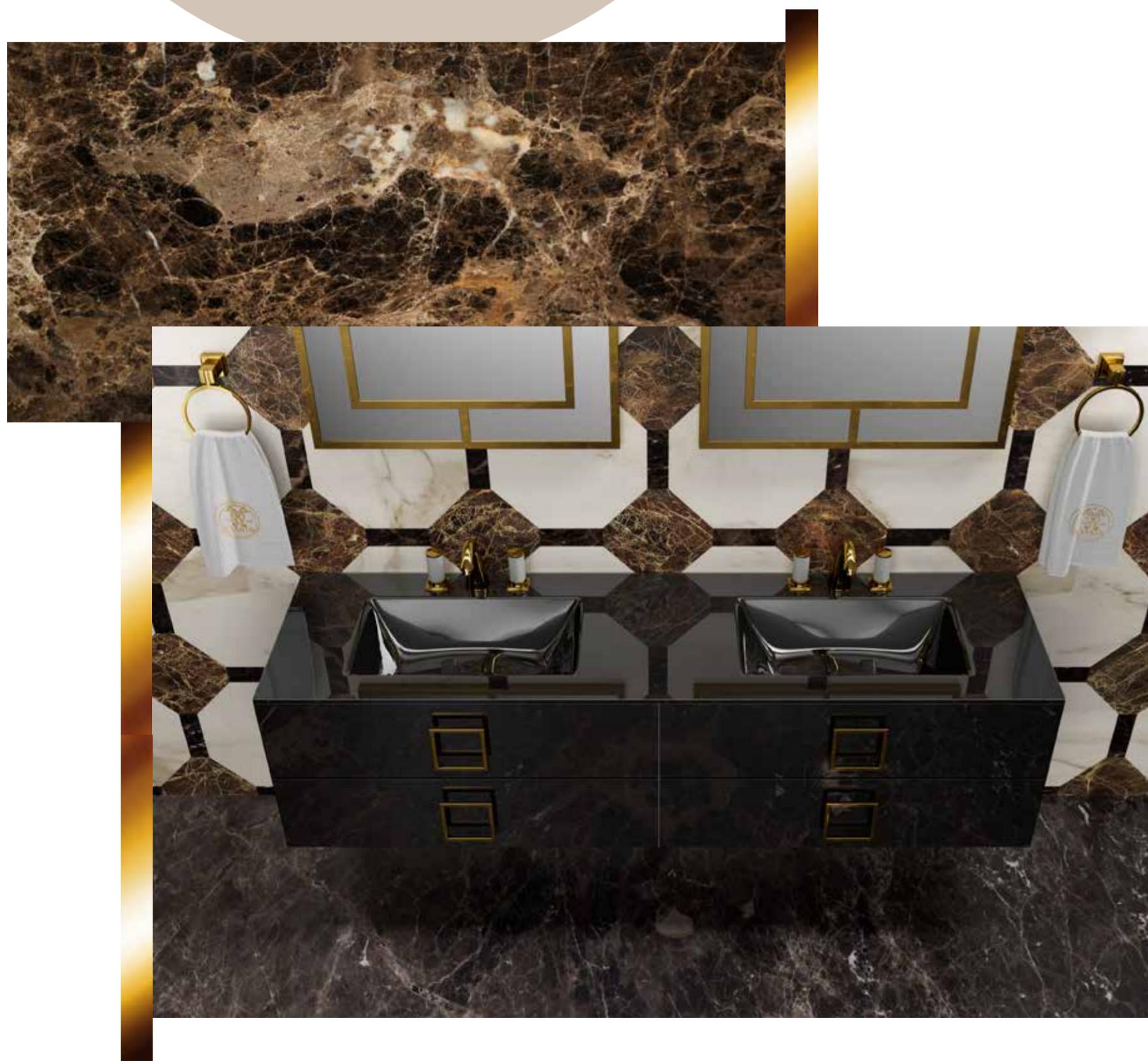
For those who favour an Art Déco inspired “Salle de bain”, bold colours and precious materials are de rigueur as are characteristic Art Déco themes. These include marbles with specific veinings and high gloss lacquers with various surface textures e.g. “ribbed” or “diamond cut” which can be married with precious metals such as gold and bronze in a choice of brushed, antiqued, glossy finishes or even chrome for a visually striking black/white contrast.

For those who opt for the highest luxury, there are the Murano glass creations whose fronts, sides and tops are in an exquisite mirrored finish, fashioned entirely by hand. Such models can feature “ribbed” detail and are available in clear mirror or lacquered black mirror finish making them comparable to pieces of jewellery in their finery and craftsmanship. The metals used are all subjected to galvanic treatments to prevent oxidisation over time.

“Salle de bain” type bathrooms are dream environments in which even the smallest of details are planned to perfection to merge harmoniously into the overall design scheme. As such they are very “cinematic” in flavour, offering high-impact and dramatic grandeur. They are “showcase” bathrooms, which invoke great pride in their owners and which can provide the defining touch to hotels of distinction.

A TOUCH OF CLASS

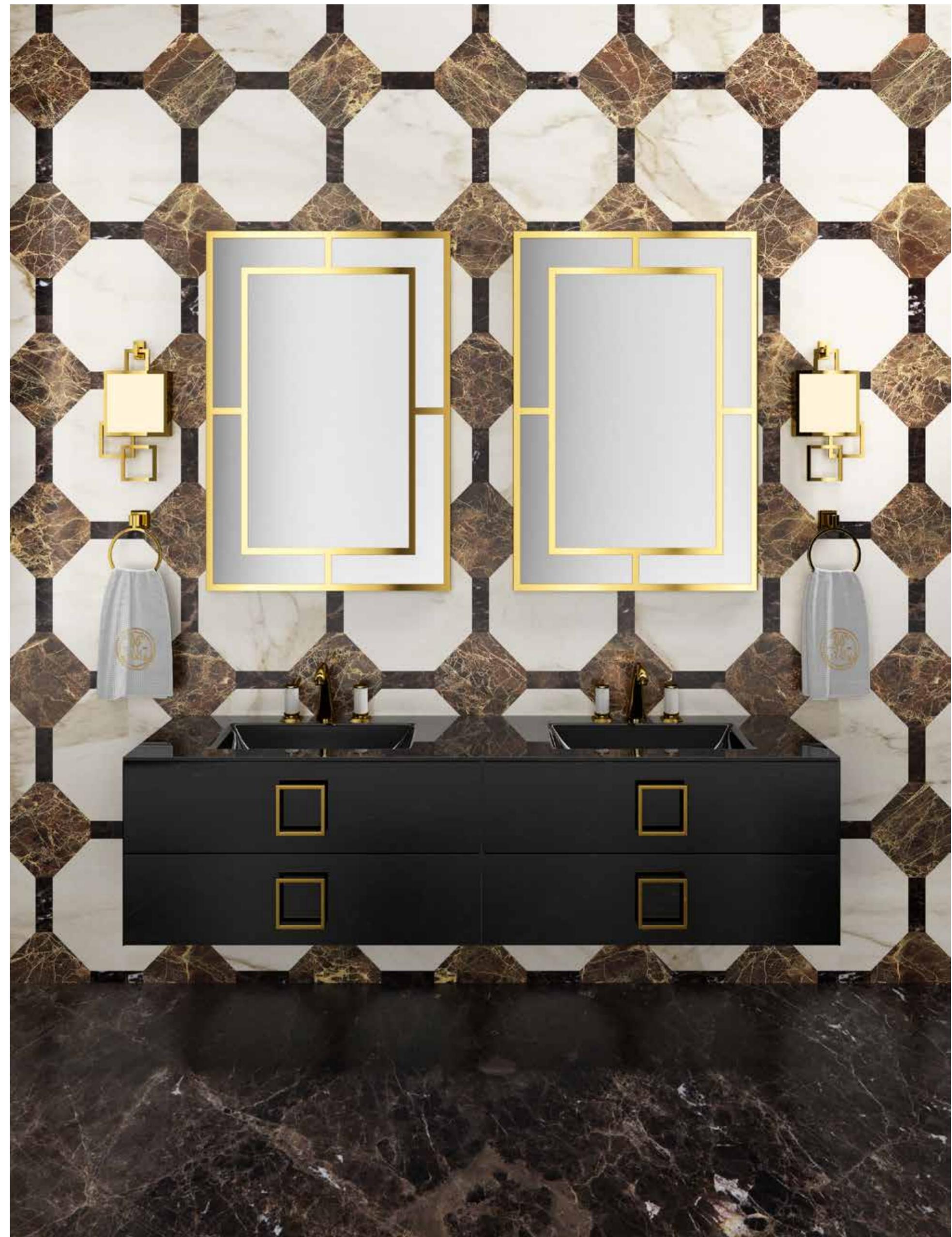
*Precious marbles, rich textures, gold details
and black lacquered glass to bring a new flavour
of contemporary elegance to the collection.*



DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM



DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM

WORLDWIDE TASTE

*High level of design to satisfy
all customers' requirements*



DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM



DAPHNE COLLECTION



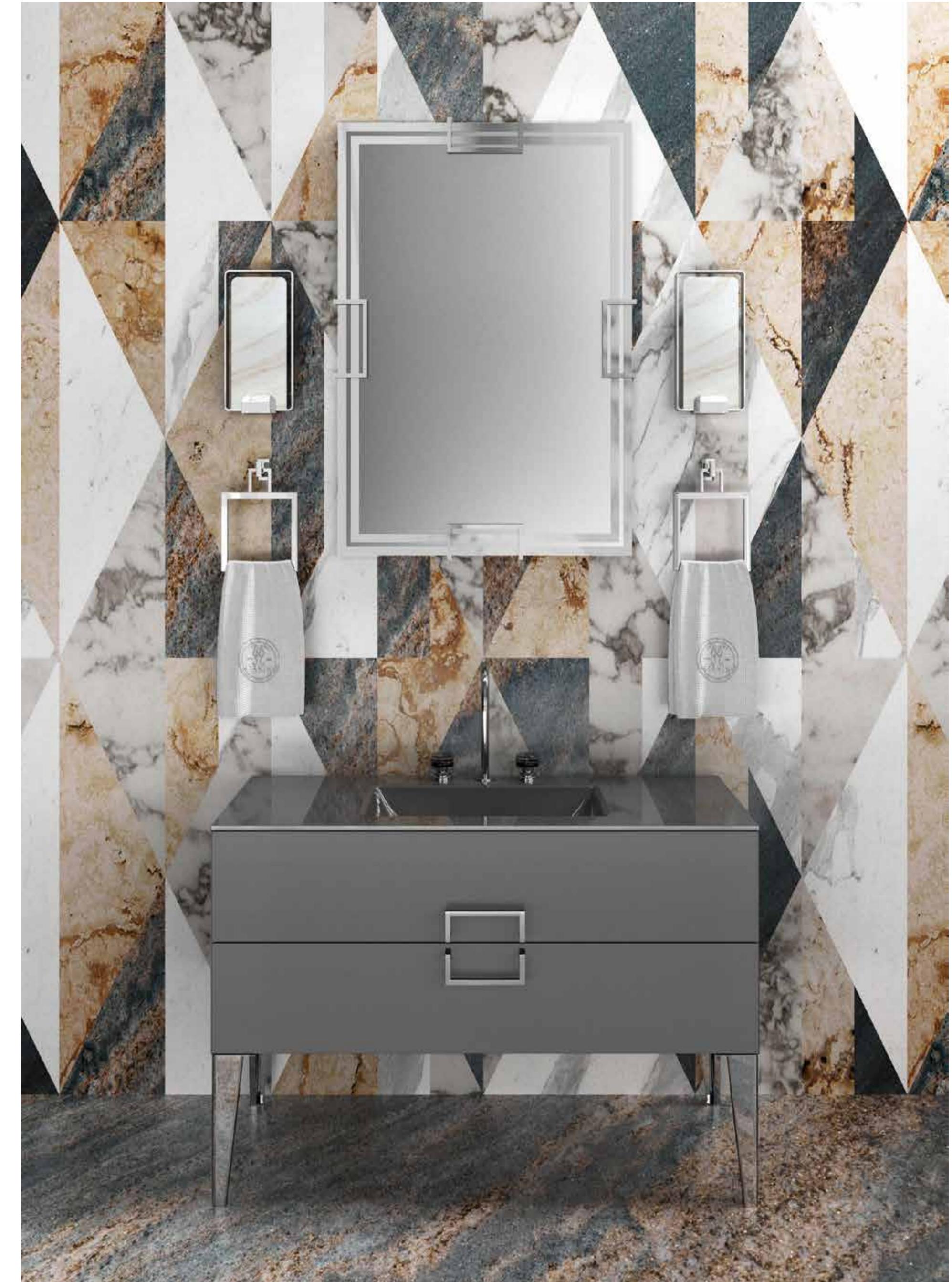
LUXURY BATHROOM



DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM



DAPHNE COLLECTION



LUXURY BATHROOM



There is only one area of Italy where the air can blow in from foreign lands, that place is Friuli. And along with that wind comes history, style and certain ways of thinking.

It is here that the story of Oasis began, the result of a refined and eclectic merging of different cultures, civilisations, languages and cuisines often referred to around the world as "Italian style".

1908

Floriano Quaia opens his first carpentry workshop: a small studio where furniture is made with the aim of lasting a lifetime.

1945

Bernardo Quaia, son of Floriano, sets down the foundations of a company where the first pieces of decorative furniture would later be developed.

1972

Francesco, Bernardo's son, builds a factory and creates - using his surname - an actual brand. Together with his brother Floriano, he sets up Arredamenti Quaia.

1980

Arredamenti Quaia participates in the Salone del Mobile, Milan for the very first time. The accompanying burst of innovation marks a turning point for the company which sets its sights on ever broader horizons.

1984

During the flurry of the Eighties, Francesco Quaia establishes the Oasis brand, branching out into the production of bathroom furniture which thereafter becomes part of the company offer.

The New Millennium

At the turn of the Millennium, an impetus of change, of fresh new ideas, sweeps through the company in the form of the next generation, Francesco's three children: Francesca, Federica and Lorenzo.

2001

The eldest, Francesca, is the first to work alongside her father in the business and, as assuming responsibility for the commercial direction of the company, is pivotal in steering it along the road to internationalisation.

2005

2005 sees the setting up of the first international base for the company, in the city of Moscow. Warm and harmonious Italian spirit meets the essence of regal Russia and the two succeed in winning one another over.

2006

Second daughter Federica, having specialised in the worldwide branding of luxury goods, takes over all aspects of image and communication within the company, thus assuming marketing and artistic control.

2008

Third-born Lorenzo completes the transition to the fourth generation. Specialising in project research and development as well as highly technical products, he becomes head of the technical production division.

2012

The Home line is completely revised and relaunched with the aim of offering, under the Oasis label, a complete and coordinated luxury interiors package inspired by the language of cosmopolitan and contemporary style.

2013

2013 sees monobrand flagship showrooms opening in both London and Hong Kong.

2016

Oasis selects the historical and very famous Libreria Bocca in Galleria Vittorio Emanuele II in Milan, as the exclusive location to display items from its collections, resulting in a coming together of two areas of Italian supremacy: culture and style.

The principal aim of the company was to locate the best environment in which to showcase to the general public their perhaps less conventional furniture items.

2017

Oasis celebrates the opening of a new showroom, focused on luxury bathrooms and located in the heart of Milan.

2018

During Salone del Mobile 2018, Oasis introduces the first issue of "Oasis World", a publication that explores the company's iconic look and philosophy in the world markets.

At the same time, the Oasis brand is expanding its presence in the Chinese market with the opening of another luxurious showroom in the vibrant city of Shanghai.

Nowadays

The company is a century-old family business characterised by courage, tradition and a strong identity.

It has market presence in more than 25 countries, the main ones being: Russia, China, Ukraine, the United Kingdom, Germany, France, Switzerland, Belgium, India and the United States.

The Oasis production portfolio includes a wide range of furniture collections for the Home, the Bathroom and the Contract industry for the construction of projects for both residential and professional purposes.

Если ветру-чужеземцу вздумается попасть в Италию, то у него есть только один единственный путь - через Фриули, область на северо-востоке Италии. Со всех остальных сторон путь перекрыт Альпами, они слишком высоки, и мистралю или северной боре через них не перебраться.

Через эти своеобразные ворота, которые всегда открыты, проникали в Италию, перемешиваясь, не только воздушные потоки, но и исторические события, стили, идеи. Именно здесь началась история компании Oasis, ставшей результатом изысканного и эклектичного слияния различных культур, цивилизаций, языков и кухонь, часто называемого во всем мире "итальянским стилем".

1908

Флориано Куаиа открывает свою первую столярную мастерскую: небольшую студию, где делали мебель, которая должна была служить всю жизнь.

1945

Бернардо Куаиа, сын Флориано, стоит у истоков зарождения компании, где впоследствии будут разработаны первые образцы декоративной мебели.

1972

Франческо, сын Бернардо, строит завод и создает - под своей фамилией - подлинный бренд. Вместе со своим братом Флориано он основывает компанию Arredamenti Quaia.

1980

Arredamenti Quaia впервые принимает участие в мебельной выставке Salone del Mobile в Милане. Сопровождающий выставку взрыв инноваций становится поворотным пунктом для компании, которая ставит своей целью расширять горизонты.

1984

Во время бурных восьмидесятых Франческо Куаиа основывает торговую марку Oasis, под которой начинает производить мебель для ванных комнат, которая впоследствии станет основным направлением производства компании.

Новое тысячелетие

На рубеже тысячелетий стимулом для великих изменений и свежих идей становится приход в компанию следующего поколения семейства Куаиа, а именно трех детей Франческо: Франчески, Федерики и Лоренцо.

2001

Старшая дочь Франческа первой начинает работать бок о бок с отцом. Вскоре к ней переходит руководство коммерческой стороной деятельности компании.

2005

Под руководством Франчески начат процесс развития внешних рынков компании с открытием офиса в Москве. Теплота и гармоничность итальянской души завоевывает сердце царственной России.

2006

Младшая дочь Федерика, которая приобрела к тому времени опыт работы с известными международными марками премиум-класса, берет в свои руки все то, что относится к имиджу компании и коммуникациям, выполняя функции арт-директора и директора по маркетингу.

2008

С приходом в компанию Лоренцо, младшего брата Франчески и Федерики, передача дел четвертому поколению семейства Куаиа полностью завершена. Его специализация – научно-исследовательская разработка проектов и высокотехнологичных изделий, в компании он курирует технические и производственные вопросы.

2012

Полностью переосмыслена и перезапущена линейка изделий Home. Суть новой концепции в том, чтобы предложить покупателю комплексные интерьеры в едином стиле, отличительными чертами которого становятся роскошь, космополитичность и актуальность.

2013

Открытие монобрендовых салонов в Лондоне и Гонконге.

2016

В качестве эксклюзивной витрины для своих коллекций Oasis выбирает известный исторический книжный магазин Libreria Bocca в галерее Vittorio Emanuele II в Милане. Таким образом объединились две сферы итальянского превосходства: культура и дизайн. Цель такого выбора заключалась в поиске наилучшего места для показа широкой публике необычных предметов интерьера.

2017

Oasis празднует открытие нового шоу-рума с роскошными ванными комнатами в самом центре Милана.

2018

На выставке «Миланский мебельный салон» Oasis представляет первый выпуск журнала Oasis World, где рассказывает о философии компании на мировых рынках. Бренд Oasis становится популярным на китайском рынке, где также открывается еще один роскошный шоу-рум в оживленном городе Шанхае.

Сегодня

Oasis – это семейный бизнес, история которого насчитывает более ста лет и чьи принципы зиждутся на смелости, традициях и силе личности.

В настоящее время компания Oasis присутствует на рынках более 25 стран, среди которых основными являются: Россия, Украина, Китай, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Бельгия, Индия и Соединенные Штаты Америки.

Портфолио продукции компании Oasis включает в себя широкий выбор коллекций мебели для домашнего интерьера HOME, ванных комнат BATHROOM, а также для подразделения CONTRACT, предназначенного для осуществления проектов, связанных с сооружением жилых и общественных зданий.



Oasis Srl

Via Favola, 19 - 33070 Polcenigo (PN) - Italy
www.oasisgroup.it - info@oasisgroup.it