



# PLISSE'

LUXURY COLLECTION

*Fashion and  
Design continue  
to captivate new  
generations  
thanks to classic  
nuances which  
are always in  
vogue*

INSPIRATIONAL  
DESIGN

PLISSE' COLLECTION



LUXURY | BATHROOM

# A TIMELESS CONCEPT OF ELEGANCE



Sumptuous yet elegant thanks to its delicate workmanship, the Plissé freestanding basin – fashioned from glossy white ceramic – draws its inspiration from the dense ‘pleating’ that gives body to fabrics, at the same time as leaving them free to flutter, thereby underlining their movement. Plissé resembles a classical sculpture or Grecian style temple and its design is lightened thanks to its accordion-like ‘folds’. Just like the peplum of an haute couture dress, Plissé has a ‘waist’ in the form of a ring in gold or chrome metal. As a company, Oasis are always attentive to the evolution of style, offering an unparalleled selection of Luxury furniture for the contemporary home. The Plisse series is no exception. Thanks to its sophisticated form and refined decoration, it is perfectly in keeping with luxurious design schemes characterised by exquisite craftsmanship and painstaking attention to detail.

Незатейливая, но роскошная и элегантная благодаря деликатному исполнению раковина-колонна Plissé похожа на складки платья, визуально придавая ему не только объем, но и создавая впечатление свободного движения. Раковина-колонна Plissé представляет нам классической скульптурой, напоминающей своими идеальными формами древнегреческие храмы. Как древний пеплум, раковина-колонна Plissé, сделанная из белой керамики, имеет декоративные вставки из золота и хрома, которые как будто подчёркивают «тонкую талию», подобно наряду высокой моды. Итальянская компания Oasis, предлагающая самый широкий выбор современной мебели для ванных комнат класса люкс, как всегда очень внимательна к эволюции стиля, что и подтверждает новинка Plissé. Благодаря незатейливой, но в то же время изысканной элегантности, Plissé станет отличным украшением любого роскошного интерьера, сочетая в себе строгость и особенность к деталям декора.

PLISSE' COLLECTION



LUXURY | BATHROOM



PLISSE' COLLECTION



LUXURY | BATHROOM



*Gold or  
Chrome  
Decorative  
Ring*



*Mykonos  
Decoration*



*Istanbul  
Decoration*



*Vienna  
Decoration*



PLISSE' COLLECTION



LUXURY | BATHROOM



**Plissè** countertop washbasin in white ceramic with white decorative ring. **Charlotte** tap in chrome metal finish and black finish.



**Plissè** countertop washbasin in white ceramic with chrome decorative ring. **Charlotte** tap in chrome metal finish and transparent finish.

PLISSE' COLLECTION



LUXURY | BATHROOM



**Plissè** countertop washbasin in white ceramic with gold decorative ring. **Charlotte** tap in gold metal finish and amber finish.

PLISSE' COLLECTION



LUXURY | BATHROOM



There is only one area of Italy where the air can blow in from foreign lands, that place is Friuli. And along with that wind comes history, style and certain ways of thinking.

It is here that the story of Oasis began, the result of a refined and eclectic merging of different cultures, civilisations, languages and cuisines often referred to around the world as "Italian style".

#### 1908

Floriano Quaia opens his first carpentry workshop: a small studio where furniture is made with the aim of lasting a lifetime.

#### 1945

Bernardo Quaia, son of Floriano, sets down the foundations of a company where the first pieces of decorative furniture would later be developed.

#### 1972

Francesco, Bernardo's son, builds a factory and creates - using his surname - an actual brand. Together with his brother Floriano, he sets up Arredamenti Quaia.

#### 1980

Arredamenti Quaia participates in the Salone del Mobile, Milan for the very first time. The accompanying burst of innovation marks a turning point for the company which sets its sights on ever broader horizons.

#### 1984

During the flurry of the Eighties, Francesco Quaia establishes the Oasis brand, branching out into the production of bathroom furniture which thereafter becomes part of the company offer.

#### The New Millennium

At the turn of the Millennium, an impetus of change, of fresh new ideas, sweeps through the company in the form of the next generation, Francesco's three children: Francesca, Federica and Lorenzo.

#### 2001

The eldest, Francesca, is the first to work alongside her father in the business and, as assuming responsibility for the commercial direction of the company, is pivotal in steering it along the road to internationalisation.

#### 2005

2005 sees the setting up of the first international base for the company, in the city of Moscow. Warm and harmonious Italian spirit meets the essence of regal Russia and the two succeed in winning one another over.

#### 2006

Second daughter Federica, having specialised in the worldwide branding of luxury goods, takes over all aspects of image and communication within the company, thus assuming marketing and artistic control.

#### 2008

Third-born Lorenzo completes the transition to the fourth generation. Specialising in project research and development as well as highly technical products, he becomes head of the technical production division.

#### 2012

The Home line is completely revised and relaunched with the aim of offering, under the Oasis label, a complete and coordinated luxury interiors package inspired by the language of cosmopolitan and contemporary style.

#### 2013

2013 sees monobrand flagship showrooms opening in both London and Hong Kong.

#### 2016

Oasis selects the historical and very famous Libreria Bocca in Galleria Vittorio Emanuele II in Milan, as the exclusive location to display items from its collections, resulting in a coming together of two areas of Italian supremacy: culture and style.

The principal aim of the company was to locate the best environment in which to showcase to the general public their perhaps less conventional furniture items.

#### 2017

Oasis celebrates the opening of a new showroom, focused on luxury bathrooms and located in the heart of Milan.

#### 2018

During Salone del Mobile 2018, Oasis introduces the first issue of "Oasis World", a publication that explores the company's iconic look and philosophy in the world markets.

At the same time, the Oasis brand is expanding its presence in the Chinese market with the opening of another luxurious showroom in the vibrant city of Shanghai.

#### Nowadays

The company is a century-old family business characterised by courage, tradition and a strong identity.

It has market presence in more than 25 countries, the main ones being: Russia, China, Ukraine, the United Kingdom, Germany, France, Switzerland, Belgium, India and the United States.

The Oasis production portfolio includes a wide range of furniture collections for the Home, the Bathroom and the Contract industry for the construction of projects for both residential and professional purposes.

Если ветру-чужеземцу вздумается попасть в Италию, то у него есть только один единственный путь - через Фриули, область на северо-востоке Италии. Со всех остальных сторон путь перекрыт Альпами, они слишком высоки, и мистралю или северной боре через них не перебраться.

Через эти своеобразные ворота, которые всегда открыты, проникали в Италию, перемешиваясь, не только воздушные потоки, но и исторические события, стили, идеи. Именно здесь началась история компании Oasis, ставшей результатом изысканного и эклектичного слияния различных культур, цивилизаций, языков и кухонь, часто называемого во всем мире "итальянским стилем".

#### 1908

Флориано Куаиа открывает свою первую столярную мастерскую: небольшую студию, где делали мебель, которая должна была служить всю жизнь.

#### 1945

Бернардо Куаиа, сын Флориано, стоит у истоков зарождения компании, где впоследствии будут разработаны первые образцы декоративной мебели.

#### 1972

Франческо, сын Бернардо, строит завод и создает - под своей фамилией - подлинный бренд. Вместе со своим братом Флориано он основывает компанию Arredamenti Quaia.

#### 1980

Arredamenti Quaia впервые принимает участие в мебельной выставке Salone del Mobile в Милане. Сопровождающий выставку взрыв инноваций становится поворотным пунктом для компании, которая ставит своей целью расширять горизонты.

#### 1984

Во время бурных восьмидесятых Франческо Куаиа основывает торговую марку Oasis, под которой начинает производить мебель для ванных комнат, которая впоследствии станет основным направлением производства компании.

#### Новое тысячелетие

На рубеже тысячелетий стимулом для великих изменений и свежих идей становится приход в компанию следующего поколения семейства Куаиа, а именно трех детей Франческо: Франчески, Федерики и Лоренцо.

#### 2001

Старшая дочь Франческа первой начинает работать бок о бок с отцом. Вскоре к ней переходит руководство коммерческой стороной деятельности компании.

#### 2005

Под руководством Франчески начат процесс развития внешних рынков компании с открытием офиса в Москве. Теплота и гармоничность итальянской души завоевывает сердце царственной России.

#### 2006

Младшая дочь Федерика, которая приобрела к тому времени опыт работы с известными международными марками премиум-класса, берет в свои руки все то, что относится к имиджу компании и коммуникациям, выполняя функции арт-директора и директора по маркетингу.

#### 2008

С приходом в компанию Лоренцо, младшего брата Франчески и Федерики, передача дел четвертому поколению семейства Куаиа полностью завершена. Его специализация – научно-исследовательская разработка проектов и высокотехнологичных изделий, в компании он курирует технические и производственные вопросы.

#### 2012

Полностью переосмыслена и перезапущена линейка изделий Home. Суть новой концепции в том, чтобы предложить покупателю комплексные интерьеры в едином стиле, отличительными чертами которого становятся роскошь, космополитичность и актуальность.

#### 2013

Открытие монобрендовых салонов в Лондоне и Гонконге.

#### 2016

В качестве эксклюзивной витрины для своих коллекций Oasis выбирает известный исторический книжный магазин Libreria Bocca в галлерее Vittorio Emanuele II в Милане, таким образом, объединились две сферы итальянского превосходства: культура и дизайн. Цель такого выбора заключалась в поиске наилучшего места для показа широкой публике необычных предметов интерьера.

#### 2017

Oasis празднует открытие нового шоу-рума с роскошными ванными комнатами в самом центре Милана.

#### 2018

На выставке «Миланский мебельный салон» Oasis представляет первый выпуск журнала Oasis World, где рассказывает о философии компании на мировых рынках.

Бренд Oasis становится популярным на китайском рынке, где также открывается еще один роскошный шоу-рум в оживленном городе Шанхае.

#### Сегодня

Oasis – это семейный бизнес, история которого насчитывает более ста лет и чьи принципы зиждутся на смелости, традициях и силе личности.

В настоящее время компания Oasis присутствует на рынках более 25 стран, среди которых основными являются: Россия, Украина, Китай, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Бельгия, Индия и Соединенные Штаты Америки.

Портфолио продукции компании Oasis включает в себя широкий выбор коллекций мебели для домашнего интерьера HOME, ванных комнат BATHROOM, а также для подразделения CONTRACT, предназначенного для осуществления проектов, связанных с сооружением жилых и общественных зданий.



Oasis Srl

Via Favola, 19 - 33070 Polcenigo (PN) - Italy  
www.oasisgroup.it - info@oasisgroup.it