



# LIGHTING COLLECTION

## VERITABLE PIECES OF ART DIFFUSING A WARM LIGHT INTO THEIR SURROUNDINGS

Lighting is a fundamental component in architecture; expert knowledge of lighting techniques can transform a room and the design of the lamps themselves can influence and dictate its style. Inspired by the Art Deco movement and created for the most luxurious of settings, Oasis lighting collections feature many different materials - wood, fabrics and metals - all crafted with the characteristic attention-to-detail with which the brand has become synonymous.

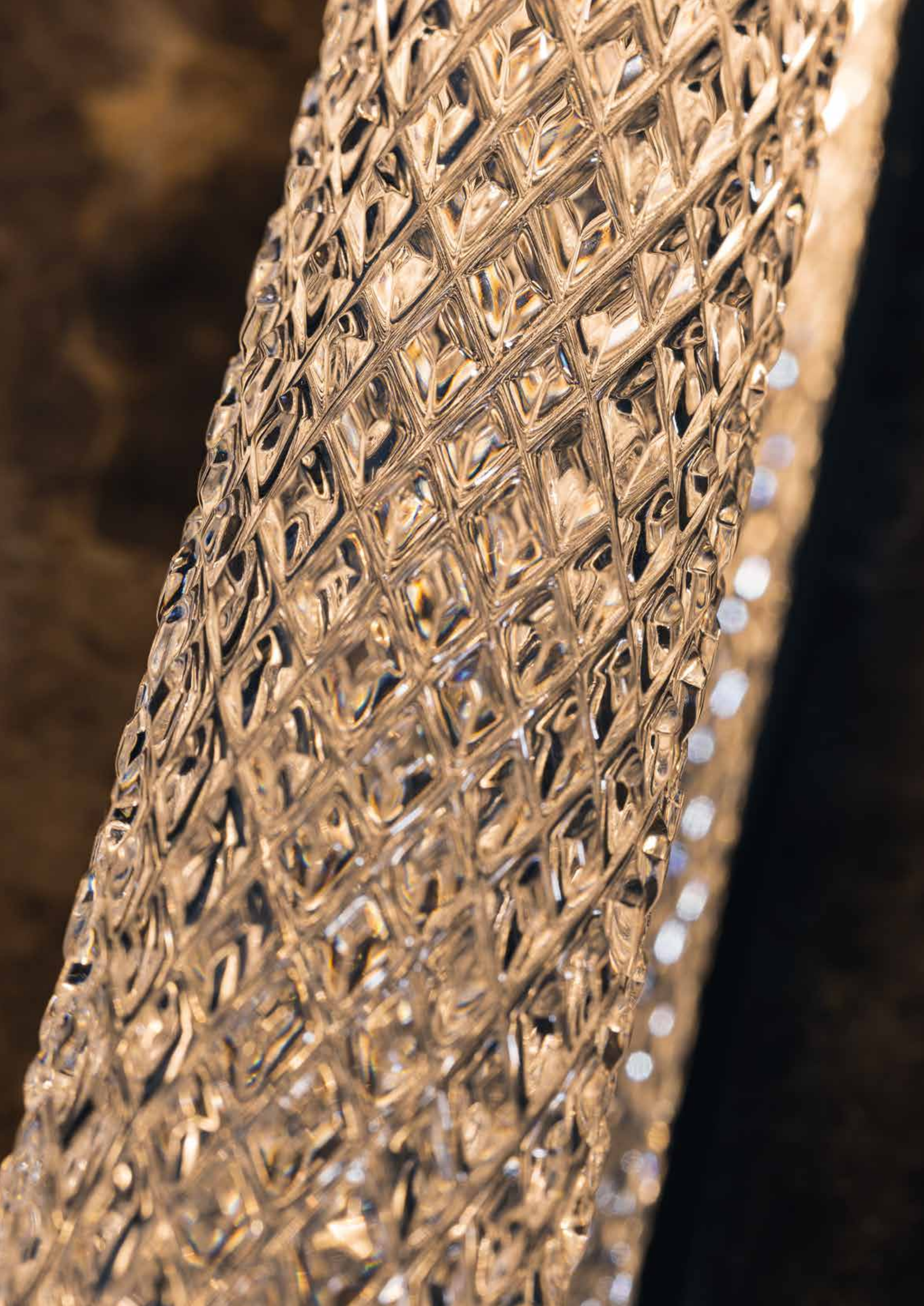
Освещение является одним из ключевых компонентов архитектуры; экспертные знания методов освещения способны преобразовать любой интерьер, а дизайн ламп сам может диктовать стиль и настроение любого помещения. Коллекция светильников Oasis, навеянная стилем «ар-деко», смешивает утонченные геометрические формы и разнообразные материалы, выполненные с особой точностью и вниманием к деталям – отличительной чертой всей мебели, производимой компанией OASIS, ставшей синонимом бренда.

LIGHTING



COLLECTION





# STRADIVARI

## Collection

*Bold form & Strong personality*



LIGHTING



COLLECTION



# A GLOWING PRESENCE IN THE DARKNESS

The idea behind Stradivari was to create a lamp with a bold form and strong personality embodying a style reminiscent of former times. The curved metal band running parallel to the lampshade not only secures it in place but primarily allows its silhouette to resemble the bow of a violin. The name came about spontaneously and conjures up classical tradition synonymous with music and style. Embellished with artisanal hand-made crystal, each piece is evocative of typical Italian craftsmanship, particularly that of Venice. The result is a contemporary lamp which, thanks to the selection of fine materials used, is notable for its elegance. Its design allows for different configurations such as pendant, table and wall-mounted applique versions. Also available as side lights, Stradivari comes in a choice of gold, bronze and chrome metal finishes.

Коллекция Страдивари рождается с идеей дать новую, ясную форму, с некой стилистической ссылкой на всем хорошо знакомый элемент древней памяти. Изогнутый металл, обнимающий диффузор, представляет собой форму, которая является частью коллективного воображения, и первым делом напоминает смычок скрипки. Название появилось спонтанно, и, ссылаясь на классическую традицию, связанную со стилем и музыкой, эта лампа была украшена стеклом ручной работы, и всей итальянской памятью, даже скорее венецианской. В конечном результате появилась современная лампа, которая благодаря особому выбору материалов, имеет неповторимую элегантность. Форма лампы позволяет использовать различные комбинации. Страдивари доступен в подвесных, настенных и настольных версиях, в золоте, бронзе и хромированной отделке.



*Gold Finish*



*Chrome Finish*



*Bronze Finish*

LIGHTING



COLLECTION



*Suspended Lamp*  
*Triple unit version*  
*Single unit version*



*Wall Lamp*  
*Double unit version*  
*Single unit version*



*Table Lamp*  
*Dimmable Lamp*  
*Three light settings*





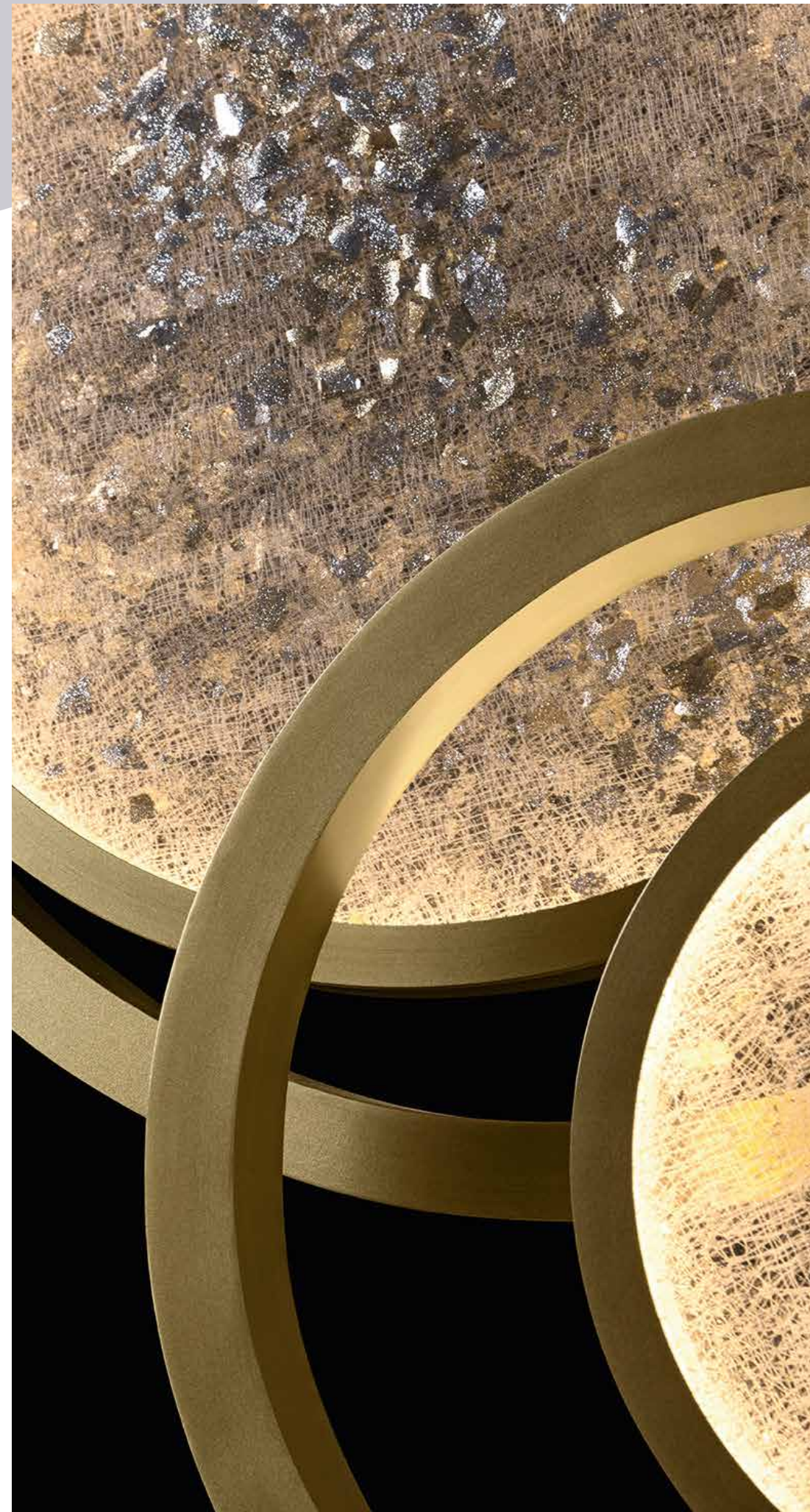


# MOON Collection

*An endless  
interplay of  
geometry  
and  
imagination*

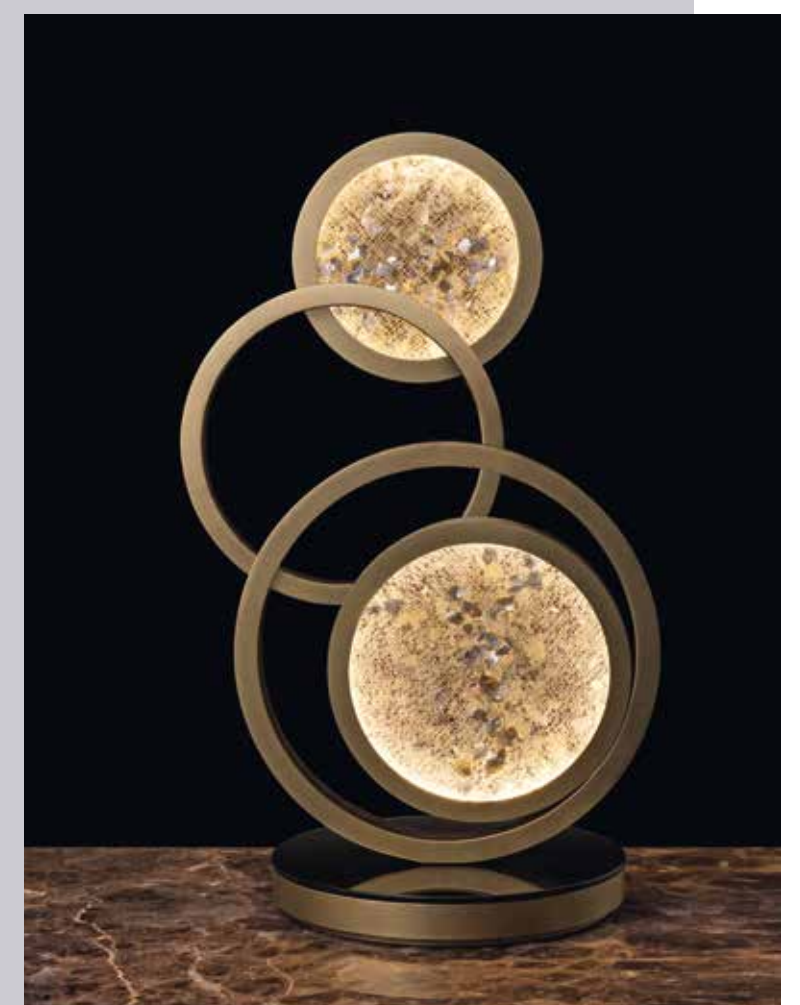
Antique gold and decorated resin characterise the Moon Lighting collection. These elegant and sophisticated lamps exude atmosphere as their sculptural forms diffuse a warm light into the surrounding area. Moon is available in pendant versions of various sizes as well as wall and table versions, the latter two enriched by bronzed mirror supports which add a further decorative flourish. The colours and materials chosen for the collection are perfectly in keeping with décor schemes inspired by a contemporary luxury style where classical notes and metropolitan elements are seamlessly blended together.

Состаренное золото и декоративные полимеры являются основными характеристиками коллекции светильников Moon, простых и внушительных, в то же время наполненных атмосферой, напоминающих античную скульптуру, излучающих теплый свет в окружающую среду. Предлагаются в различных размерах в подвесных, настенных и настольных моделях. Светильники декорированы бронзовыми зеркальными основаниями, что добавляет дополнительную ценность элементам украшения благодаря выразительности материалов, из которых они сделаны. Цвета и материалы коллекции Moon идеально подходят для мебели, изготовленной в духе современной роскоши, в которой более классические элементы гармонично сочетаются с элементами столичного стиля.



## COMPLETE FAMILY

- *Suspended Lamp*
- *Table Lamp*
- *Wall Lamp*





# EDGE Collection

*More than  
a lamp,  
more than a  
sculpture*

An enchanting sculptural lamp, like the physical evolution of a Mondrian painting; this is "Edge", a recent addition to the Oasis lighting collection. Its bright LED lights bounce off the materials that make up its linear structure - aluminium with bronze, light, dark and antiqued gold and walnut - and create reflections within its gold or bronzed mirror base, resulting in a mesmerising display of light and shadow. Inspired by a modernist interpretation of Art Deco, its presence is guaranteed to add impact to any setting, evoking an ambience of discreet yet tangible luxury. Edge is available in pendant lamp (either horizontal or vertical), floor lamp, table lamp (with and without lampshade) and wall-mounted applique versions.

Прекрасный скульптурный свет, как геометрическая и пространственная эволюция живописи Мондриана — все это «Edge», новейший светильник от Oasis. Его яркие светодиодные лампы сконструированы таким образом, что свет, поступающий от нагревающихся элементов, направляется сопутствующими деталями и материалами — алюминий с бронзовой отделкой, античное золото и дерево — что создает удивительно красивый эффект игры блеска и тени. Его архитектурный облик и техническая эстетика, вдохновленные модернистской эволюцией утонченного стиля «ар-деко», идеально подчеркнут сдержанный и лаконичный интерьер с элементами роскоши и достатка. «Edge» представлен в виде подвесного потолочного светильника (вертикального или горизонтального), торшера, настольной лампы (с абажуром и без абажура), а также бра разных размеров.

LIGHTING



COLLECTION



*Light Gold Finish*

*Walnut Finish*

*Dark Gold Finish*



LIGHTING



COLLECTION

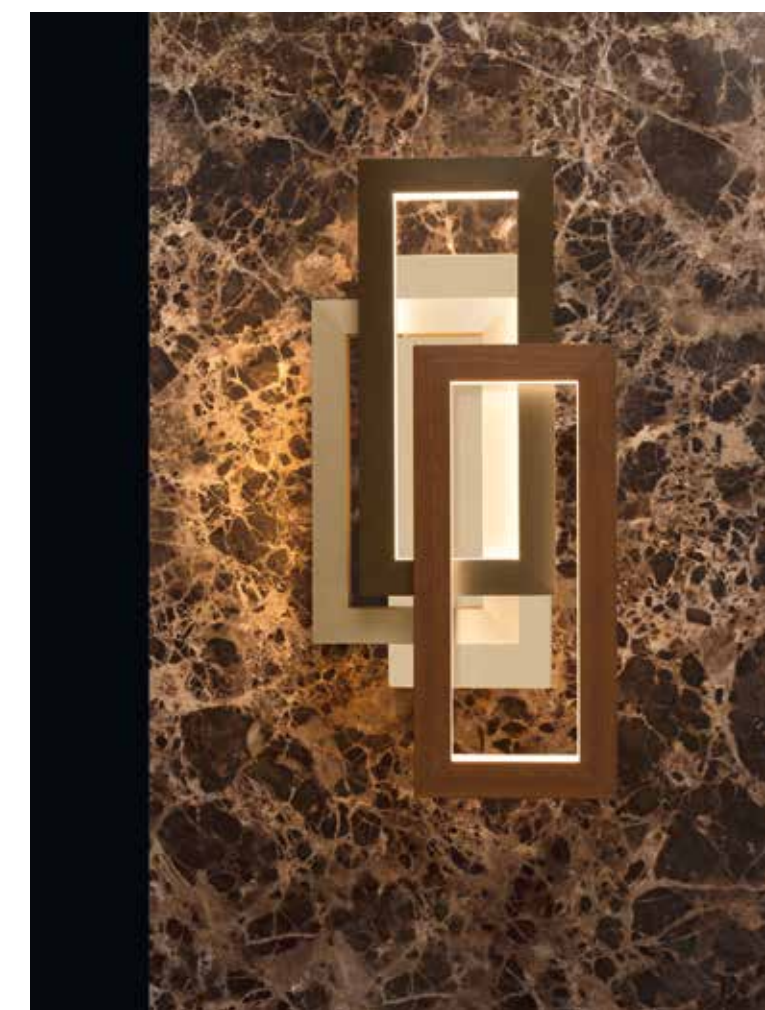
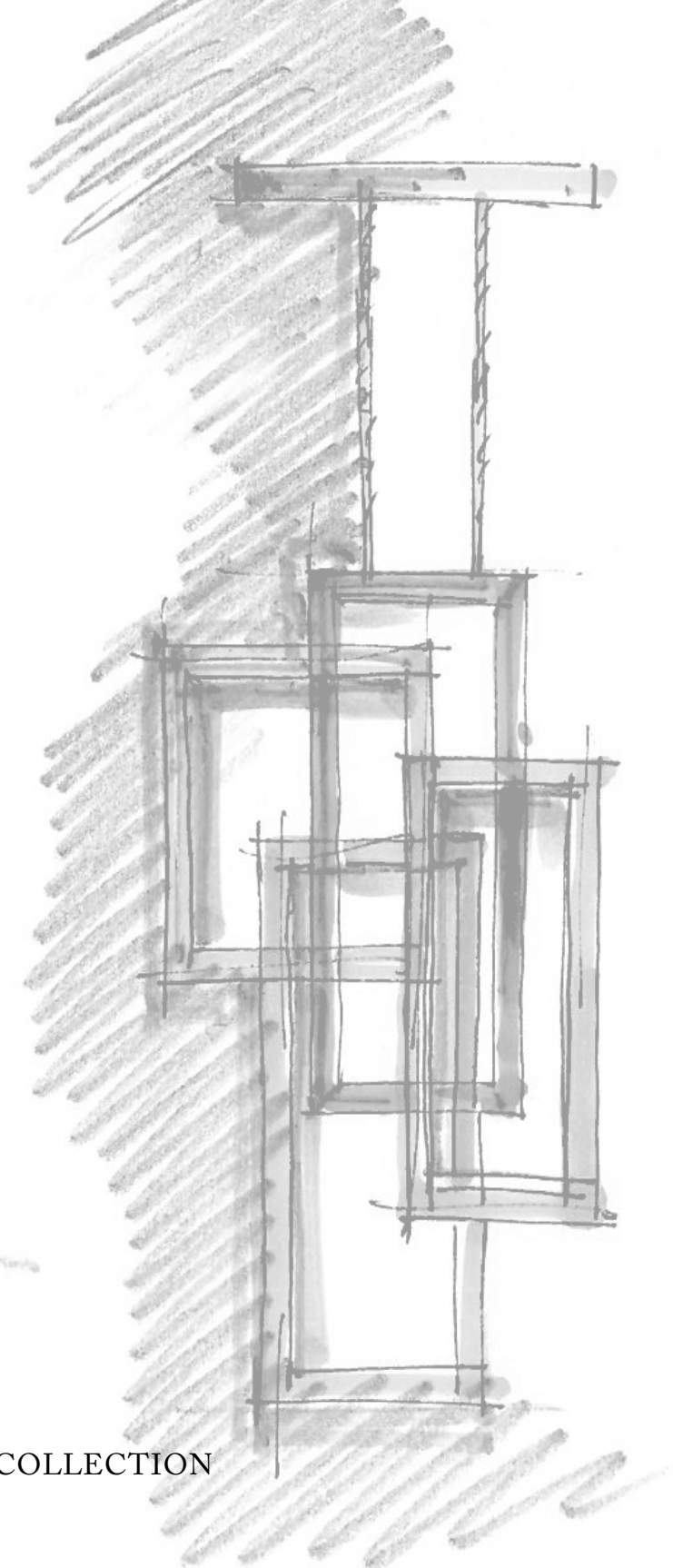




# HIGH DEGREE OF PERSONALISATION

*Models suited to all  
décor requirements:*

- 6 Suspended lamps
- 2 Table lamps
- 3 Wall lamps
- 1 Floor version







There is only one area of Italy where the air can blow in from foreign lands, that place is Friuli. And along with that wind comes history, style and certain ways of thinking. It is here that the story of Oasis began, the result of a refined and eclectic merging of different cultures, civilisations, languages and cuisines often referred to around the world as “Italian style”.

**1908**  
Floriano Quaia opens his first carpentry workshop: a small studio where furniture is made with the aim of lasting a lifetime.

**1945**  
Bernardo Quaia, son of Floriano, sets down the foundations of a company where the first pieces of decorative furniture would later be developed.

**1972**  
Francesco, Bernardo's son, builds a factory and creates - using his surname - an actual brand. Together with his brother Floriano, he sets up Arredamenti Quaia.

**1980**  
Arredamenti Quaia participates in the Salone del Mobile, Milan for the very first time. The accompanying burst of innovation marks a turning point for the company which sets its sights on ever broader horizons.

**1984**  
During the flurry of the Eighties, Francesco Quaia establishes the Oasis brand, branching out into the production of bathroom furniture which thereafter becomes part of the company offer.

**The New Millennium**  
At the turn of the Millennium, an impetus of change, of fresh new ideas, sweeps through the company in the form of the next generation, Francesco's three children: Francesca, Federica and Lorenzo.

**2001**  
The eldest, Francesca, is the first to work alongside her father in the business and, as assuming responsibility for the commercial direction of the company, is pivotal in steering it along the road to internationalisation.

**2005**  
2005 sees the setting up of the first international base for the company, in the city of Moscow. Warm and harmonious Italian spirit meets the essence of regal Russia and the two succeed in winning one another over.

**2006**  
Second daughter Federica, having specialised in the worldwide branding of luxury goods, takes over all aspects of image and communication within the company, thus assuming marketing and artistic control.

**2008**  
Third-born Lorenzo completes the transition to the fourth generation. Specialising in project research and development as well as highly technical products, he becomes head of the technical production division.

**2012**  
The Home line is completely revised and relaunched with the aim of offering, under the Oasis label, a complete and coordinated luxury interiors package inspired by the language of cosmopolitan and contemporary style.

**2013**  
2013 sees monobrand flagship showrooms opening in both London and Hong Kong.

**2016**  
Oasis selects the historical and very famous Libreria Bocca in Galleria Vittorio Emanuele II in Milan, as the exclusive location to display items from its collections, resulting in a coming together of two areas of Italian supremacy: culture and style.  
The principal aim of the company was to locate the best environment in which to showcase to the general public their perhaps less conventional furniture items.

**2017**  
Oasis celebrates the opening of a new showroom, focused on luxury bathrooms and located in the heart of Milan.

**2018**  
During Salone del Mobile 2018, Oasis introduces the first issue of “Oasis World”, a publication that explores the company's iconic look and philosophy in the world markets.  
At the same time, the Oasis brand is expanding its presence in the Chinese market with the opening of another luxurious showroom in the vibrant city of Shanghai.

**Nowadays**  
The company is a century-old family business characterised by courage, tradition and a strong identity. It has market presence in more than 25 countries, the main ones being: Russia, China, Ukraine, the United Kingdom, Germany, France, Switzerland, Belgium, India and the United States.  
The Oasis production portfolio includes a wide range of furniture collections for the Home, the Bathroom and the Contract industry for the construction of projects for both residential and professional purposes.

Если ветру-чужеземцу вздумается попасть в Италию, то у него есть только один единственный путь - через Фриули, область на северо-востоке Италии. Со всех остальных сторон путь перекрыт Альпами, они слишком высоки, и мистралю или северной боре через них не перебраться.

Через эти своеобразные ворота, которые всегда открыты, проникали в Италию, перемешиваясь, не только воздушные потоки, но и исторические события, стили, идеи. Именно здесь началась история компании Oasis, ставшей результатом изысканного и эклектичного слияния различных культур, цивилизаций, языков и кухонь, часто называемого во всем мире “итальянским стилем”.

**1908**  
Флориано Куаиа открывает свою первую столярную мастерскую: небольшую студию, где делали мебель, которая должна была служить всю жизнь.

**1945**  
Бернардо Куаиа, сын Флориано, стоит у истоков зарождения компании, где впоследствии будут разработаны первые образцы декоративной мебели.

**1972**  
Франческо, сын Бернардо, строит завод и создает – под своей фамилией – подлинный бренд. Вместе со своим братом Флориано он основывает компанию Arredamenti Quaia.

**1980**  
Arredamenti Quaia впервые принимает участие в мебельной выставке Salone del Mobile в Милане. Сопровождающий выставку взрыв инноваций становится поворотным пунктом для компании, которая ставит своей целью расширять горизонты.

**1984**  
Во время бурных восьмидесятых Франческо Куаиа основывает торговую марку Oasis, под которой начинает производить мебель для ванных комнат, которая впоследствии станет основным направлением производства компании.

**Новое тысячелетие**  
На рубеже тысячелетий стимулом для великих изменений и свежих идей становится приход в компанию следующего поколения семейства Куаиа, а именно трех детей Франческо: Франчески, Федерики и Лоренцо.

**2001**  
Старшая дочь Франческо первой начинает работать бок о бок с отцом. Вскоре к ней переходит руководство коммерческой стороной деятельности компании.

**2005**  
Под руководством Франчески начат процесс развития внешних рынков компании с открытием офиса в Москве. Теплота и гармоничность итальянской души завоевывает сердце царственной России.

**2006**  
Младшая дочь Федерика, которая приобрела к тому времени опыт работы с известными международными марками премиум-класса, берет в свои руки все то, что относится к имиджу компании и коммуникациям, выполняя функции арт-директора и директора по маркетингу.

**2008**  
С приходом в компанию Лоренцо, младшего брата Франчески и Федерики, передача дел четвертому поколению семейства Куаиа полностью завершена. Его специализация – научно-исследовательская разработка проектов и высокотехнологичных изделий, в компании он курирует технические и производственные вопросы.

**2012**  
Полностью переосмыслена и перезапущена линейка изделий Home. Суть новой концепции в том, чтобы предложить покупателю комплексные интерьеры в едином стиле, отличительными чертами которого становятся роскошь, космополитичность и актуальность.

**2013**  
Открытие монобрендовых салонов в Лондоне и Гонконге.

**2016**  
В качестве эксклюзивной витрины для своих коллекций Oasis выбирает известный исторический книжный магазин Libreria Bocca в галереи Vittorio Emanuele II в Милане. Таким образом объединились две сферы итальянского превосходства: культура и дизайн. Цель такого выбора заключалась в поиске наилучшего места для показа широкой публике необычных предметов интерьера.

**2017**  
Oasis празднует открытие нового шоу-рума с роскошными ванными комнатами в самом центре Милана.

**2018**  
На выставке «Миланский мебельный салон» Oasis представляет первый выпуск журнала Oasis World, где рассказывает о философии компании на мировых рынках. Бренд Oasis становится популярным на китайском рынке, где также открывается еще один роскошный шоу-рум в оживленном городе Шанхае.

**Сегодня**  
Oasis – это семейный бизнес, история которого насчитывает более ста лет и чьи принципы зиждутся на смелости, традициях и силе личности.  
В настоящее время компания Oasis присутствует на рынках более 25 стран, среди которых основными являются: Россия, Украина, Китай, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Бельгия, Индия и Соединенные Штаты Америки.  
Портфолио продукции компании Oasis включает в себя широкий выбор коллекций мебели для домашнего интерьера HOME, ванных комнат BATHROOM, а также для подразделения CONTRACT, предназначенного для осуществления проектов, связанных с сооружением жилых и общественных зданий.



**Oasis Srl**

Via Favola, 19 - 33070 Polcenigo (PN) - Italy  
[www.oasisgroup.it](http://www.oasisgroup.it) - [info@oasisgroup.it](mailto:info@oasisgroup.it)